

沈南吉（女）

基本资料

电 话：13916240797 邮 箱：shennanji@126.com

出生年月：1988年3月 目前工作地：上海

工作经历

一直在广告传媒领域工作，先在媒体，后在4A代理公司，媒介传播策划能力 / 商务谈判能力 / 媒体资源都有一定的积累。

2015.05 – 2017.03 电通安吉斯集团：OMP 广告代理公司，媒介策划

下属人数：3人

历史服务客户：

母婴类：雅士利、贝亲、美素佳儿

金融类：星展银行、平安银行、兴业银行、招商银行

其他：海尔、好时、佳能、夏普、英孚

工作内容：

1. 独立带团队，负责品牌的互联网媒体营销计划，具有策划、提案和执行能力，尤其专注互联网营销整体传播方案撰写，着重媒体策略 / 活动策划 / 电商联动，并进行现场提案。
2. 参与多个大型年度比稿项目，负责媒体推广策略、移动端媒体新形式合作、媒体投放比价等方案内容。
3. 维护多类媒体平台，保持良好关系，充分利用媒体资源。

2014.03 – 2015.05 CBSi 集团：女性时尚媒体 Onlylady，销售助理/执行经理

下属人数：1人

历史服务客户：

女性消费品：LVMH 集团、Richemont 集团

其他品牌：Chanel、Swarovski、Gucci、澳大利亚旅游局等

工作内容：

1. 独立对接客户需求，参与客户项目在媒体上的创意策划，负责所有项目内容落地执行。
2. 灵活调度自有媒体资源配合客户活动，同时开拓外部媒体资源。
3. 配合销售工作，维护稳定客户关系，开拓新客户资源，与品牌和代理公司保持良好沟通。

2011.04-2013.12 宁波金融服务有限公司（工作地点为宁波），市场部主管

下属人数：4人

工作内容：

1. 开拓新客户，参与项目谈判；走访和维护老客户，保持良好客户关系；
2. 客户专属方案设计 & 实施，负责项目流程设计、调整，编写项目策划书和投标书等；组织开展项目方案的实施及全程跟踪；
3. 负责部门各岗位任务分配，撰写部门岗位职责、月度报告及公司月度例会发言。

教育经历

浙江农林大学（2007.09 - 2011.07）

专业名称：食品科学与工程

学 历：本科

语言能力：英语(CET6)